

ПРОТОКОЛ № 2

совещания по вопросам, связанным с возможностью размещения предвыборной агитации на рекламных конструкциях
06 августа 2007 г.

Присутствовали:

Артемьев Игорь Юрьевич	Руководитель ФАС России
Чуров Владимир Евгеньевич	Председатель ЦИК России
Кашеваров Андрей Борисович	Заместитель руководителя ФАС России
Казьмин Владимир Иванович	Начальник Правового управления ЦИК России

Выступили: Артемьев И.Ю., Чуров В.Е., Кашеваров А.Б., Казьмин В.И.

В связи с вступившими в силу 25 июля 2007 г. изменениями в Федеральный закон «О рекламе», а также поступлением депутатских запросов по размещению политической рекламы на рекламных конструкциях ФАС России и ЦИК России считают необходимым отметить.

1. С учетом позиции, отраженной в приложении к Протоколу от 20.06.2007, подтвердить, что в течение агитационного периода политическая реклама, то есть предвыборная агитация и агитация по вопросам референдума, может размещаться на рекламных конструкциях в соответствии с избирательным законодательством.

2. В соответствии с новой редакцией части 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», вступившей в силу 25.07.2007, признать, что в период до начала и в ходе избирательной кампании информация, включающая сведения о политических партиях и иных избирательных объединениях, отдельных политических деятелях, не содержащая признаков предвыборной агитации, допускается к размещению на рекламных конструкциях на условиях социальной рекламы. При этом в соответствии с пунктом 4 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» оплата рекламы не связанной с выборами деятельности политических партий и иных избирательных объединений, отдельных политических деятелей с использованием фамилии или изображения кандидата, наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда.

3. Материалы, содержащие призывы голосовать за либо против кандидатов, списка кандидатов или политические партии в целом до начала агитационного периода не допускаются к размещению на рекламных конструкциях. При этом агитационный период начинается со дня выдвижения политической партией списка кандидатов.

Руководитель Федеральной
антимонопольной службы

И.Ю. Артемьев

Председатель Центральной
избирательной комиссии Российской
Федерации

В.Е. Чуров